

DIPLOMARBEITSPREIS 2008

INSTITUT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE DER UNIVERSITÄT WIEN

Preisträgerin Externes Rechnungswesen

Mag. Isabella Pichler

“IASB Discussion Paper „Measurement on Initial Recognition“ – A Critical Review Based on the Comment Letters”

Sponsor: Kühr Gesellschaft m.b.H.

PreisträgerInnen Finanzdienstleistungen und Öffentliche Wirtschaft/Verwaltung

Mag. Hannes Millendorfer

“Die Regulierung des grenzüberschreitenden Stromhandels im europäischen Wirtschaftsraum”

Sponsor: B & C Holding GmbH

Mag. Rita Schuster

“La Relation entre la Responsabilité Sociale d’Entreprise et le Commerce Équitable. Illustrations à travers le concept de la mode éthique.”

Sponsor: McKinsey & Company, Inc.

Preisträgerinnen Innovations- und Technologiemanagement Electronic Business

Mag. Maria Erdey-Gruz

“Business impacts of web accessibility in the Austrian hotel sector”

Sponsor: Accenture GmbH

Mag. Christina Kerber

“Performancemessung von Innovationen mittels Data Envelopment Analysis am Beispiel der österreichischen Automobilzuliefererindustrie”

Sponsor: Vereinigung Österreichischer Industrieller

Mag. Sarah Kircher

“Intraorganisationale Zusammenarbeit als Erfolgsfaktor im Innovationsprozess: Eine empirische Analyse der österreichischen Kunststoffindustrie ”

Sponsor: Vereinigung Österreichischer Industrieller

PreisträgerInnen Internationales Management

Mag. Katrin Kogelmann

“Risiken der Berichterstattung im Rahmen von Corporate Governance.”

Sponsor: Oesterreichische Nationalbank

Mag. Stefan Leitmannslehner

“Change of Governance Form from Franchising to Licensing”

Sponsor: OMV AG

Mag. Doris Malone

“Public Affairs Management als strategischer Erfolgsfaktor für international tätige Unternehmen”

Sponsor: B & C Holding GmbH

Mag. Bernhard Klaus Schrittwieser

“Quartalsweiser Erfolgsausweis und langfristige Unternehmensstrategie”

Sponsor: Oesterreichische Nationalbank

Mag. Julia Sperk

“Revision in internationalen Konzernen”

Sponsor: Oesterreichische Nationalbank

Mag. Armin Zwazl

“Wissensmanagement und Wissenstransfer zwischen Clusterunternehmen”

Sponsor: OMV AG

PreisträgerInnen Internationales Marketing

Mag. Julia Grillmair

“Evaluating the Impact of Other Customers on Service Experiences – A Replication and Extension”

Sponsor: Miba AG

Mag. Andreas Roitner

“Competitive Intelligence in Austria:
An Empirical Study”

Sponsor: Miba AG

Mag. Michaela Schein

“Exploring Online Surveys – Open Source Survey Tools Evaluation and Comparison with an Application Study on Online Survey Methodology”

Sponsor: KPMG Gruppe Wien

Mag. Johannes Schiefer

“The Impact of Global-, Foreign- and Local-Brand Consumer Culture Positioning on Brand Performance:
An Empirical Study”

Sponsor: Vereinigung Österreichischer Industrieller

Preisträgerin Marketing

Mag. Patrizia Schützenhöfer

“Modell zur Erklärung des Einflusses der Mundpropaganda unter Berücksichtigung des Involvements als moderierende Variable im Dienstleistungsbereich”,

Sponsor: OMV AG

PreisträgerInnen Produktion und Logistik

Mag. Claudia Kiebl

“Optimierung des Produktionsprozesses der Niederösterreichischen Nachrichten”

Sponsor: Niederösterreichisches Pressehaus

Mag. Patrick Kubik

“Heuristic solution approaches for the covering tour problem”

Sponsor: WIGeoGIS

Mag. Elisabeth Pfliegl

“Mixed Integer Programming Techniques for the Dial - A - Ride”

Sponsor: Salzburg Research Forschungsgesellschaft